

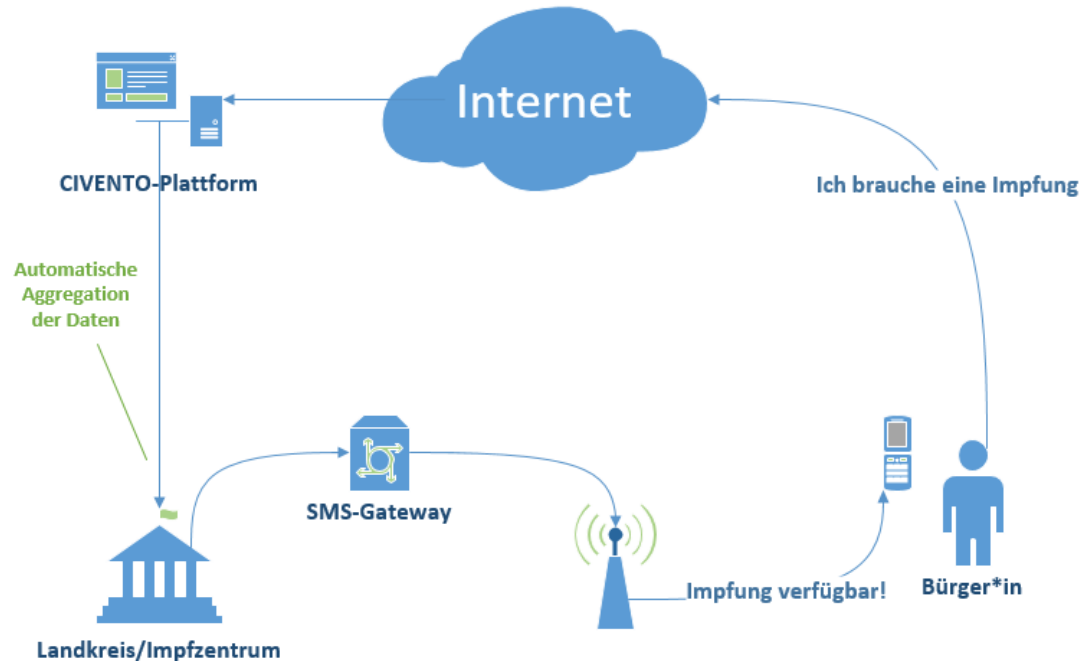
AUSGANGSSITUATION

- unser Landkreis stand im April vor der Herausforderung, abgesagte oder nicht wahrgenommene Termine im Impfzentrum kurzfristig neu zu vergeben
- Impfstoffdosen mussten innerhalb weniger Stunden neu verteilt werden
- **Ziel:**
 - möglichst schnell alle **übrig gebliebenen Dosen verimpfen**
 - gleichzeitig die damals **geltenden Priorisierungsbestimmungen einhalten**

Keine Impfdosis sollte verfallen!

UMGANG MIT DER HERAUSFORDERUNG

- kurzfristige Etablierung eines individuellen CIVENTO-Prozesses



- System wurde kurzfristig an die neue Webseite des Landkreises angebunden und das Angebot öffentlichkeitswirksam beworben

FUNKTIONSWEISE

- Impfwillige konnten sich über die **CIVENTO-**Eingabemaske auf der Impfnachrucker-Plattform registrieren
- Wichtiger Parameter: Eingabe der **Mobilfunknummer** für eine schnelle und ortsunabhängige Erreichbarkeit
- bei kurzfristiger Verfügbarkeit übrig gebliebener Dosen wurde Impfwilligen ein **spontanes Impfangebot per SMS** gemacht
- Impfwillige mussten Termin bestätigen, innerhalb kürzester Zeit am Impfzentrum sein und haben dann die Impfung erhalten

INNOVATION & BESONDERHEIT

- **rasche Umsetzung** des Projekts innerhalb weniger Tage
- **sofortiger Erfolg sichtbar** durch zahlreiche Anmeldungen und die damit verbundene Neuvergabe restlicher Dosen
- **direkter Bürgerkontakt**
- **niederschwelliger & zusätzlicher Anmeldeweg** für Impfung
- **interdisziplinäre und agile Zusammenarbeit** der Fachdienste „Kreisorgane, Organisation, Vergaben und ÖPNV“, „Informationstechnik & Digitale Verwaltung“, „Öffentlichkeitsarbeit, Kultur, Paten und Partnerschaften“, „Gesundheit“, und „Rettungsdienst, Brand- und Katastrophenschutz“

INNOVATION & BESONDERHEIT

- kurzfristige Etablierung einer **effektiven, digital gestützten und unbürokratische Lösung**
- **Feedback von Nutzenden** wurde unmittelbar für Prozess-Optimierungen genutzt
- **Einer für alle-Prinzip:** CIVENTO-Prozess wurde interessierten Landkreisen zur Verfügung gestellt

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**